



GHIOTT DOLCIARIA SRL

Progetto Finanziato nel quadro POR FESR Toscana 2014-2020

Descrizione progetto:

[A fronte della valutazione del contesto di mercato, la Ghiott Dolciaria ha reagito attivando una nuova strategia di mercato basata sia sull'innovazione di prodotto, sia su quella di processo. Quest'ultima affronta sia il lato tecnologico (competenze/macchinari), sia quello organizzativo (lean manufacturing). Il programma del progetto GV18 si articola in 2 macro azioni e 4 aree di intervento (A-B-C-D) di cui 2 (C-D) rappresentano quelle di investimento:

Diversificazione di mercato/ prodotto

A. Mercato

B. Prodotto

Innovazione di processo

C. Tecnologia

D. Organizzazione produttiva

i. Temporary Management

ii. Lean Transformation

Il progetto prevede una fortissima interazione fra due tipologie di servizi del catalogo regionale:

1. B.2.6 - Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management - TM)
2. B.2.2 - Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive

L'integrazione è totale e profonda, non solo perché il personale esterno proviene dalla medesima società di servizi consulenziali ma perché l'uno è sinergico all'altro: l'azienda ha necessità di crescere sotto il profilo delle competenze manageriali ed allo stesso tempo deve affrontare un cambiamento della domanda del mercato che può essere affrontato solo con la Lean Transformation. E' quindi facilmente spiegabile perché abbiamo scelto di attivare contemporaneamente un Temporary Manager ed un processo di Lean Transformation: mettere in grado la Ghiott di centrare gli ambiziosi, ma necessari, obiettivi di mercato.]

Sostegno finanziario ricevuto: 46.760,40 euro

GHIOTT DOLCIARIA SRL

Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

Descrizione progetto (in inglese):

Against the assessment of the market context, Ghiott Dolciaria reacted by activating a new market strategy based on both product and process innovation. The latter deals with both the technological (skills / machinery) and organizational (lean manufacturing) aspects. The GV18 program is divided into 2 macro actions and 4 intervention areas (A-B-C-D) of which 2 (C-D) represent the investments

Market / product diversification

A. market

B. Product

Process innovation

C. Technology

D. Production organization

- i. the. Temporary Management
- ii. ii. Lean Transformation

The project foresees a very strong interaction between two types of services in the regional catalog:

1. B.2.6 - Support services for organizational innovation through temporary company management (Temporary management - TM)
2. B.2.2 - Services to improve the efficiency of production operations.

Integration is total and profound, not only because the external staff comes from the same consulting services company, but because one is synergistic with the other: the company needs to grow in terms of managerial skills and at the same time must face a change in market demand that can only be tackled with Lean Transformation. It is therefore easy to explain why we have chosen to activate a Temporary Manager and a Lean Transformation process at the same time: to enable Ghiott to achieve the ambitious, but necessary, market objectives.

Financial support received: 46.760,40 euro

Le ali alle tue idee

